



凤凰数字媒体“产·学”一体化解决方案

<解决高等院校数字媒体专业应用型人才培养与数字媒体产业有效结合的问题>



2015

凤凰卫视集团·凤凰教育

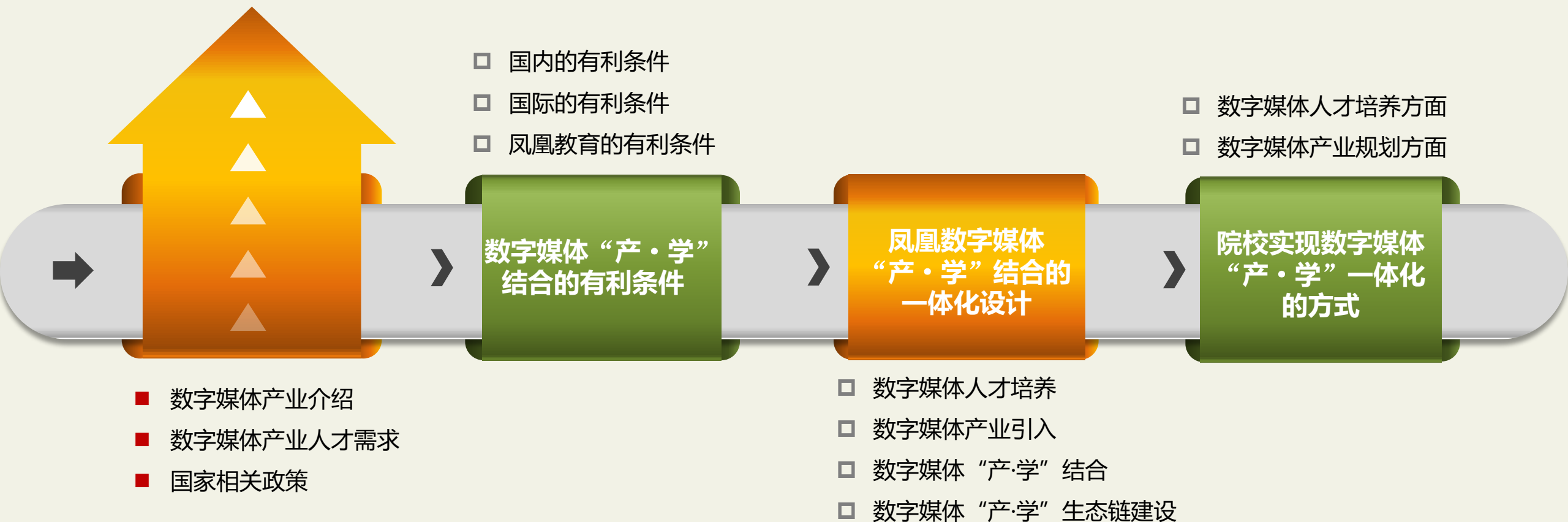
凤凰数字媒体产业发展研究院

凤凰数字媒体产业投资基金

教育部大学与企业继续教育联盟数字媒体校企合作委员会

目录

数字媒体产业背景



>> 数字媒体产业介绍

概念

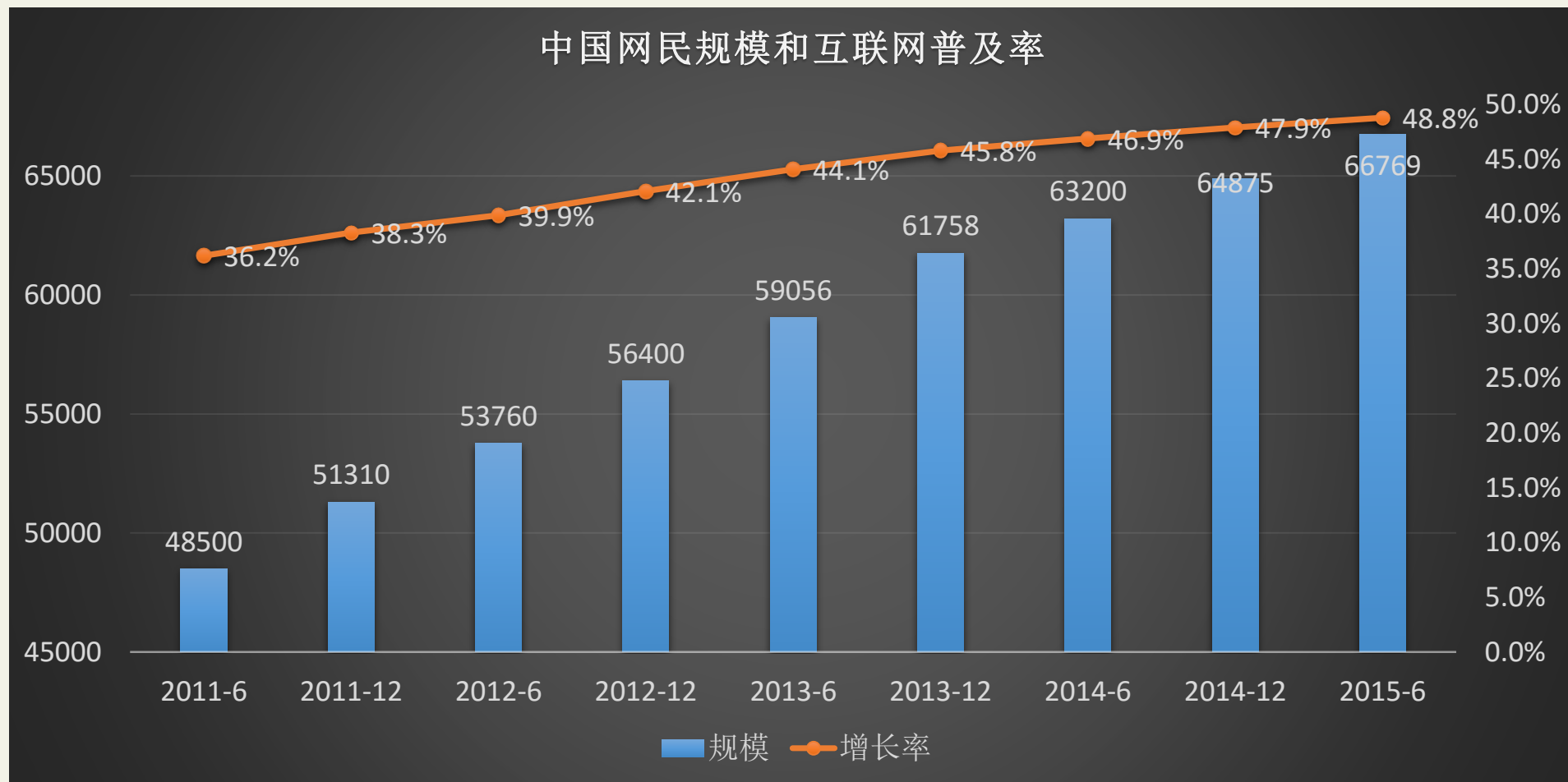
数字媒体是指以二进制数的形式记录、处理、传播、获取过程的信息载体，这些载体包括数字化的文字、图形、图像、声音、视频影像和动画等感觉媒体，和表示这些感觉媒体的表示媒体（编码）等，通称为逻辑媒体，以及存储、传输、显示逻辑媒体的实物媒体。

数字媒体的主要特点如下



>> 数字媒体产业介绍

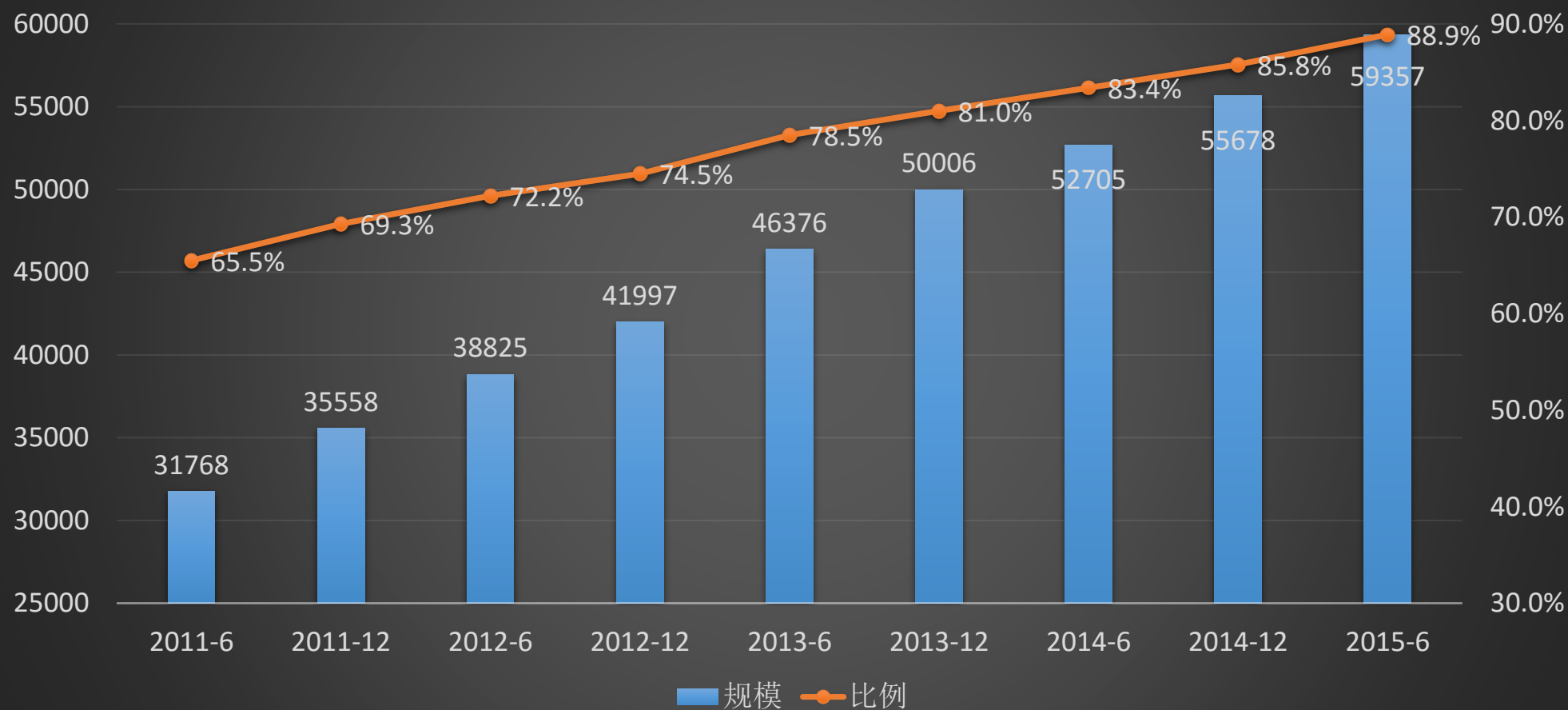
截至2015年6月，我国网民规模达6.68亿，半年共计新增网民1894万人。互联网普及率为48.8%，较2014年底提升了0.9个百分点，整体网民规模增速继续放缓。



>> 数字媒体产业介绍

截至 2015年6月，我国手机网民规模达5.94亿，较2014年12月增加3679万人。网民中使用手机上网的人群占比由2014年12月的85.8% 提升至88.9%。

手机网民规模及其占网民比例



>> 数字媒体产业介绍

1

2014年，我国新增影院1015家，新增银幕5397块，日均增长15块银幕，全国银幕总数已达2.36万块，全年影院投资约161亿元。2014年，中国电影产量超过600部，全年票房收入**300亿元**。带动相关产业**270多亿元**。

电影产业

2

2014年，中国网络游戏市场用户5.17亿人，销售收入**1144.8亿元**。

网游产业

3

2014年移动游戏市场销售收入**276亿**。同时，移动游戏将保持30%左右的年复合增长率，在2018年，移动游戏市场份额将成为最大细分市场。

手游产业

4

2014年我国动漫产业更多地受益于转型升级所带来的质量和效益提升，依旧保持强劲的发展态势，总值超过**1000亿元**，与2013年相比增长14.84%。

动漫产业

5

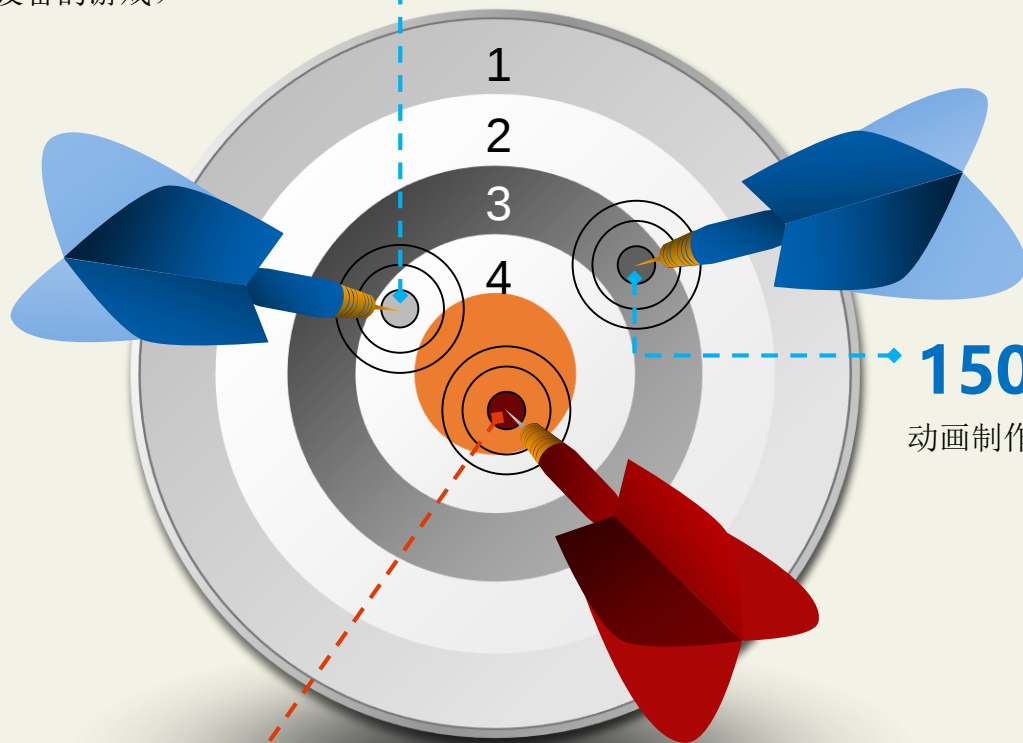
我国的数字艺术产业还处在初级发展阶段，目前市场规模已接近1万亿元，未来5-10年，产业规模将达到**10万亿元**。

数字艺术产业

>> 数字媒体产业人才需求

100万人

游戏制作（含移动设备的游戏）



150万人

动画制作（含2D动画和3D动画）

60万人

影视制作（含电视后期包装和剪辑）

扶持政策

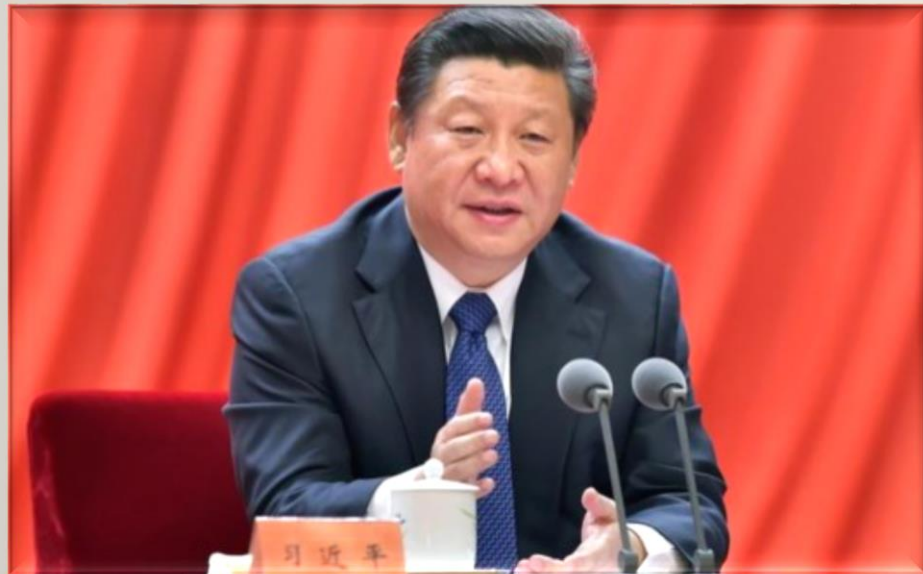
国家中长期科技发展规划纲要（2006-2020年）将“数字媒体的内容平台”列为重点领域。

科技部通过国家“863计划”在动漫和网络游戏两个领域进行布局。

国家广电总局《关于发展我国影视动画产业的若干意见》，大力支持和推进国产动漫产业的发展。全国2千家电台、5000家影视制作公司和数万家网站都急需约150万数字媒体行业创意型、技术型、复合型人才。

>> 国家相关政策

习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议，会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》



李克强总理主持召开国务院常务会议要求建立学分积累和转换制度，打通从中职、专科、本科到研究生的上升通道，引导一批普通本科高校向应用技术型高校转型。



>> 国家相关政策



在2015年1月22日至23日的全国教育工作会议上，教育部党组书记、部长袁贵仁将调整教育结构，推动地方本科高校转型作为2015年教育工作九大重点之一。转型的关键是明确办学定位，把办学思路真正转到服务地方经济社会发展上来，转到**产教融合校企合作**上来，转到培养应用型技术技能人才上来，转到增强学生就业创业能力上来。



2015年度职业教育与成人教育工作视频会议在教育部召开，鲁昕副部长讲到：
推动大众创业、万众创新，增加公共服务的供给，需要职业教育坚持就业导向，进一步完善服务社会全体成员的职业可持续发展“立交桥”，为社会成员上岗就业、在岗提升、转岗择业、自主创业提供一个加法，为社会和谐稳定增添一个乘法。

>> 国家相关政策

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》

02 加强统筹
分类指导

04 产教融合
特色办学

01 政府推动
市场引导

03 服务需求
就业导向

05 系统培养
多样成才

基本原则

目标任务



到2020年，形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系。

>> 国家相关政策

教育部经研究起草了《关于地方本科高校转型发展的指导意见》，并形成了《征求意见稿》，于2013年12月26日发文。摘录其中三点：

指导思想

以培养产业转型升级和公共服务发展需要的高层次技术技能人才为主要目标，以推进产教融合、校企合作为主要路径，通过试点推动、示范引领，引导和推动部分地方本科高校向应用技术类型高校转型发展，提两地方高等教育支撑产业升级、技术进步和社会管理创新的能力，完善现代职业教育体系，促进高等教育特色发展，推动学习型社会建设。

产教融合

力争用3年左右时间形成产教融合、校企合作的办学模式，直接融入区域发展、产业振兴和技术进步，深度融合职业教育、高等教育和继续教育，探索出一条建设中国特色应用技术类型高等学校的发展道路。

产业推动

围绕国家和区域重点产业建成一批高质量的应用技术人才培养基地，建成一批校企联动的产业技术积累创新联合体，对产业键价值的贡献力和产业群竞争力的提升作用充分发挥。

目录

数字媒体“产·学” 结合的有力条件

- 数字媒体产业介绍
- 数字媒体产业人才需求
- 国家相关政策

数字媒体产业背景



- 数字媒体人才培养
- 数字媒体产业引入
- 数字媒体“产·学”结合
- 数字媒体“产·学”生态链建设

凤凰数字媒体
“产·学”结合的一体化设计

院校实现数字媒体
“产·学”一体化的方式

- 国内的有利条件
- 国际的有利条件
- 凤凰教育的有利条件

- 数字媒体人才培养方面
- 数字媒体产业规划方面

>> 国内的有利条件——国产电影的崛起

24亿

捉妖记



12亿

西游降魔篇



10亿

大圣归来



11亿

煎饼侠



数字媒体技术被大量应用在电影制作中

>> 国内的有利条件——国内影视消费市场

中国电影票房规模在过去3年迅速增长，平均增速远超全球，预计2015年票房将达到400亿元；
屏幕数量23600到27000，观影人次从8.3亿到10.7亿。

01

90后成观影主力。
90后购票最频繁达
到6.2次，超越80后
成为观影主力。

02

女生是观影主力，
女性用户占比过半，
其中90后女生占比
近60%。

03

三四线城市增速迅
猛。中国的一二线
城市牢牢占据过半
票房，但三四线城
市增速更为迅猛。

04

不同年龄段观影者
带有明显的观影偏
好，90后偏爱青葱
爱情、80后更追求
品质、70后偏爱合
家欢。

>> 国际的有利条件



1.

英国高度重视数字媒体产业的原创性，数字媒体产业已成为英国的重要产业，每年产值占英国GDP的8%；

2.

新加坡创意产业的生产总值从2002年占全国GDP约3%的经济贡献率提高到6%，从而打造出一个“新亚洲创新中心”；

3.

以电影工业和电脑软件席卷全球的美国数字媒体产业每年营收超过4000亿美元，占GDP的4%。在时代华纳、迪士尼等传媒产业巨头的引导下，西方50家媒体娱乐公司占据了当今世界上95%的数字媒体产业市场。

4.

日本是世界上数字媒体产业最发达的国家之一，数字媒体产业中的媒体艺术、电子游戏、动漫卡通等产值已是钢铁产业的两倍，成为日本目前三大经济支柱产业之一，占GDP总量的4%。

>> 凤凰教育的有利条件——凤凰卫视集团介绍



华人世界领先
媒体集团

开播18年，覆盖180个国家和地区

49个记者站

6个电视频道

形成香港、北京、深圳、台北、洛杉矶、伦敦等总部和中心

三高受众

高学历、高收入、高职位

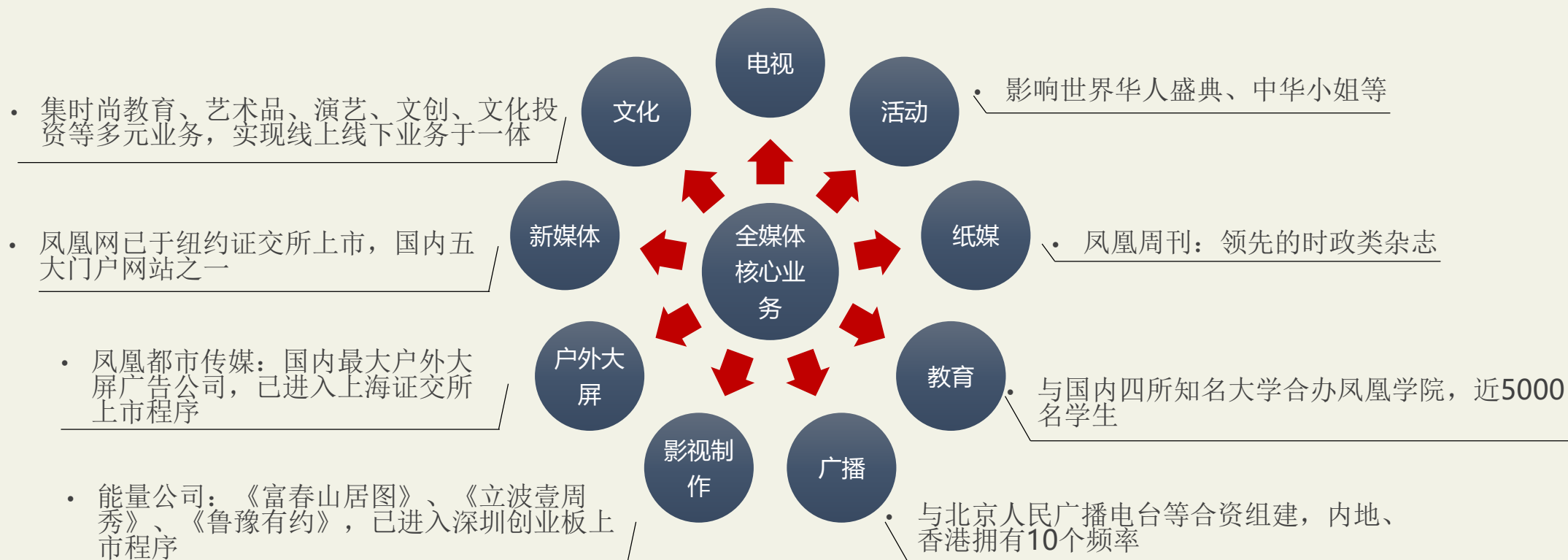
强大股东背景

今日亚洲、中国移动、TPG、中国银行

全球最具品牌影响力的华人媒体

>> 凤凰教育的有利条件——凤凰卫视集团介绍

- 凤凰卫视集团于2000年在香港上市
- 中文台、资讯台、电影台、香港台、欧洲台、美洲台



形成领先的全媒体平台和多元化发展战略

>> 凤凰教育的有利条件——凤凰卫视集团介绍



凤凰卫视的香港和北京演播中心及办公楼

>> 凤凰教育的有利条件——产业基地

香港凤凰卫视媒体中心



北京朝阳凤凰新媒体中心



上海凤凰文化时尚产业基地



河南凤凰国际文化产业园



重庆凤凰西部文化城



深圳凤凰卫视产业基地

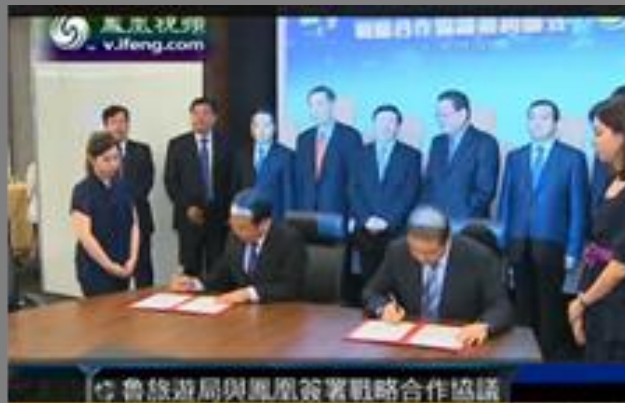


>> 凤凰教育的有利条件——高端合作

联合国教科文组织



山东省



陕西省



中国银行



南方航空



招商局集团



>> 凤凰教育的有利条件——凤凰教育介绍

2008年

中国传媒大学
凤凰学院

2009年

苏州大学
凤凰传媒学院

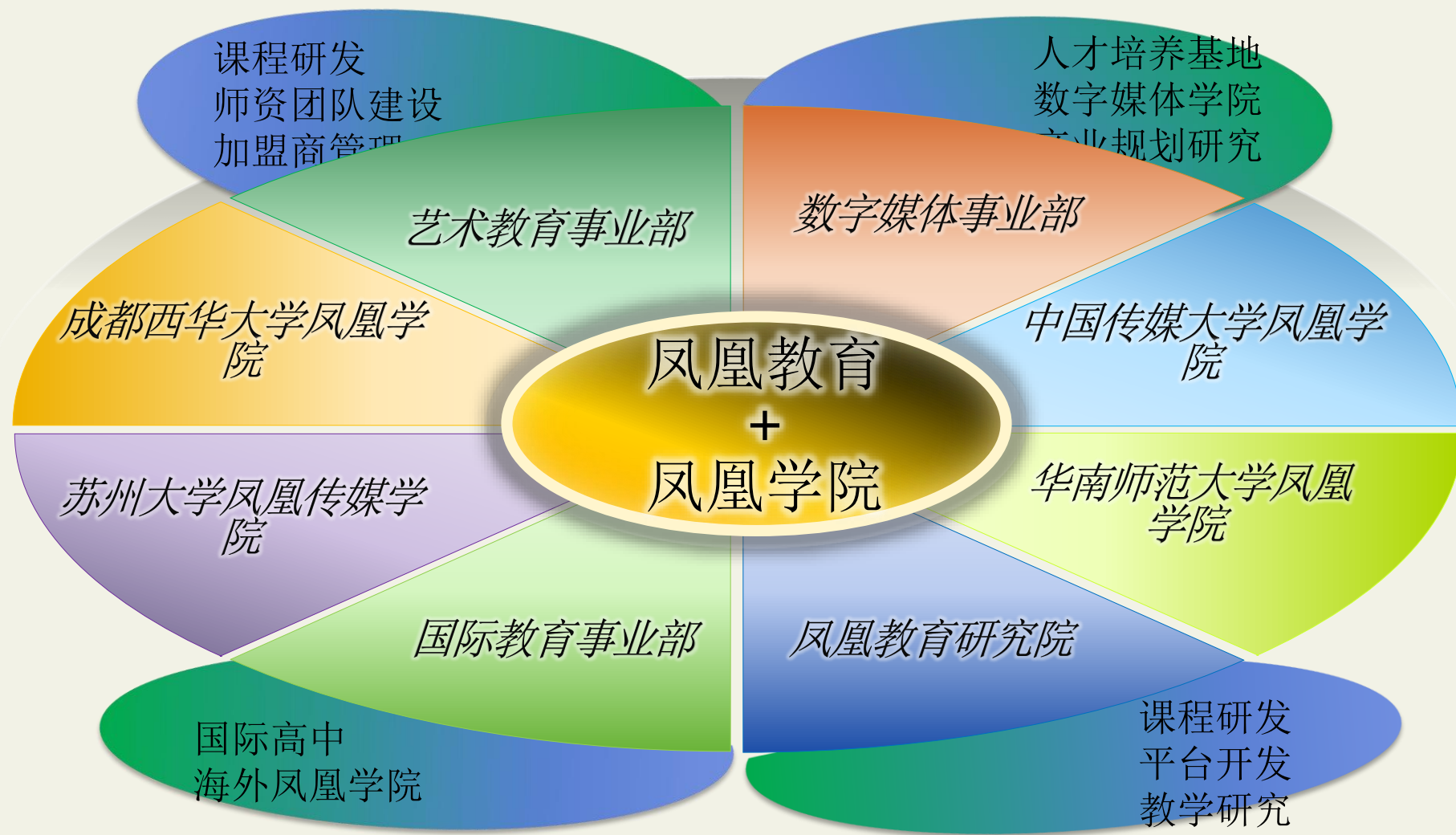
2010年

成都西华大学
凤凰学院

2012年

华南师范大学
凤凰国际学院

>> 凤凰教育的有利条件——凤凰教育介绍



凤凰教育主要业务板块

>> 凤凰教育的有利条件——国家部委资源



凤凰教育&教育部

凤凰教育联合教育部、中国教育电视台，承办“中国职业技能大师”，通过凤凰卫视全球资源，打造一部全面反映中国职业教育的大型综艺活动。



凤凰教育&国家广电总局

凤凰教育承办国家广电总局全国电视台系统业务培训，为产业发展提供助力。



中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

凤凰教育&工信部

凤凰教育获得国家工信部教育与考试中心授权，全面承接全国数字媒体产业职业技能水平认证等工作。

>> 凤凰教育的有利条件——产业资源



安监总局

凤凰教育获得国家安监总局授权，全面承接全国安全系统宣传短片制作，并成立国家安监总局安全宣传片制作基地。

凤凰教育联合国家安监总局共同举办全国安全系统职业技能大赛。



>> 凤凰教育的有利条件——企业资源



产业基金

凤凰卫视集团、凤凰教育联合光线传媒、华谊兄弟、乐视网、互联网电影集团、阿里巴巴影业、万达影视、博纳影业、爱奇艺、华策影视、分众传媒、1905电影网等产业资源共同发起并成立**1亿元**的凤凰数字媒体产业发展基金。

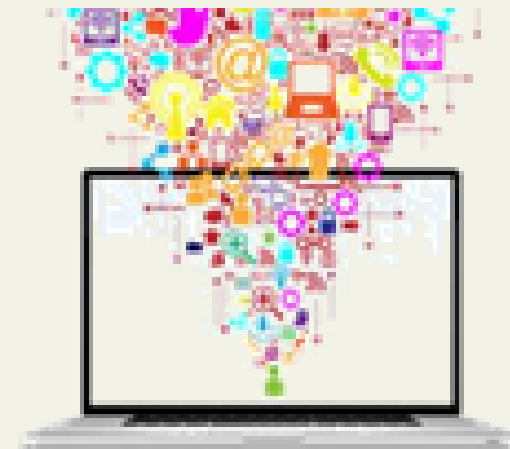
>> 凤凰教育的有利条件——产业基金

数媒产业基金：1亿元
用于扶持优秀学生在数媒产业创业

01

凤凰教育将与光线传媒、华谊兄弟、
梦工厂等共同成立“凤凰数字媒体
产业联盟

02



>> 凤凰教育的有利条件——国际资源

香港英皇集团、梦工厂、数字王国、工业光魔、迪斯尼、皮克斯等

PIXAR
ANIMATION STUDIOS

21ST
CENTURY
FOX

DIGITAL DOMAIN[®]
MEDIA GROUP

WALT DISNEY



Sony Music Home Entertainment



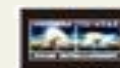
派拉蒙电影公司 [美国]



狮门电影公司 [美国]



新线电影公司 [美国]



哥伦比亚电影公司 [美国]



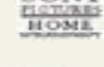
米拉麦克斯 [美国]



试金石电影公司 [美国]



索尼影业家庭娱乐



Happinet Pictures



CJ Entertainment



>> 凤凰教育的有利条件——行业资源整合



猪八戒网成立于2006年，是中国最大威客网站、最大创意设计交易平台，聚集了100万创意服务的购买商，900万名各种文化创意人才，其中创意设计人才超过300万人。2013年，猪八戒网创意交易额超过15亿元。凤凰教育与猪八戒网形成战略合作，实现教育平台与企业平台对接。



中国中小企业信息网是工信部中小企业局主办，服务全国7000万中小企业的门户网站。凤凰教育与中小企业信息网共同在人才培养、产业外包形成战略合作。

目录

凤凰数字媒体“产·学”结合的一体化设计



>> 数字媒体人才培养——数字媒体专业集群建设

本科	高职高专
艺术设计	艺术设计
视觉传达艺术设计	视觉传达艺术设计
影视动画	电脑艺术设计
影视多媒体技术	广告设计与制作
影视广告	多媒体设计与制作
图形图像制作	应用艺术设计
三维动画设计	影视多媒体技术
动漫设计与制作	影视动画
数字媒体艺术	影视广告
影视艺术技术	数字传媒艺术
数字媒体技术	图形图像制作
	动漫设计与制作
	游戏软件
	三维动画设计

专业知识

美术设计、2D
软件、3D软
件、影视技术

02

人才培养

创意型、应用
型、复合型

01

凤凰数字媒体
专业群特点

>> 数字媒体人才培养——数字媒体专业集群建设

几乎每个公司都需要制作宣传品，对平面设计人才的需求一直很旺盛



中国游戏市场正在被世界关注，游戏美术设计人才也越来越抢手



迅速发展的电影行业，导致制作人才的匮乏



文化创意产业在中国逐渐兴起，创意类人才更为紧缺



房地产市场的繁荣带来了建筑表现人才的需求增加



凤凰数字媒体专业课程

>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品



专业教材展示

教材特色

由行业内的专家编写，采用当前最新的技术，使学生能够适应社会要求。

以实战操作为主，强调学生的动手能力的培养。

每本教材都可以帮助学生学会至少一项职业技能，且内容丰富详实。



>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品

课程名称	课程类型	学分	课内学时			授课方式	授课进度
			合计	理论	实践		
电影制作工艺	职业技能基础	1	16	16	/	面授	阶段一
蓝绿屏拍摄技术	职业技能基础	1	16	8	8	面授	
总计		2	32	24	8		
三维建模	职业技能强化	8	100	50	50	面授	阶段二
三维材质	职业技能强化	5	80	40	40	面授	
三维灯光渲染	职业技能强化	2.5	40	20	20	面授	
三维绑定	职业技能强化	2.5	40	20	20	面授	
三维动画	职业技能强化	5	80	40	40	面授	
三维特效	职业技能强化	8	100	50	50	面授	
总计		31	440	220	220		
影视栏目包装技术	职业技能强化	10	160	80	80	面授	阶段三
总计		10	160	80	80		
电影制作技术-数字电影抠像	职业技能强化	1.5	24	12	12	面授	阶段四
电影制作技术-后期合成基础篇	职业技能强化	2.5	40	20	20	面授	
电影制作技术-后期合成技术篇	职业技能强化	6	96	48	48	面授	
项目实训	职业技能强化	15	400	0	400	面授	
总计		25	560	80	480		
合计		68	1192	404	788		

教学计划

教学大纲

考核标准

人才培养体系

完备的课程体系

01

我们一直致力于提高“产、学、研”一体相结合的教学模式，把校企合作的生态链作为数字媒体人才输出的纽带和桥梁。

02

在教学过程中以过程性评价为主，注重培养和激发学生的学习积极性和自信心，在实施过程中注重检测学生的技术应用能力，建立以企业引导个性发展的可持续发展的双向促进机制，这是我们维持该生态链的基本理念。

>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品

尹鸿
清华大学刘爽
凤凰卫视王长田
光线传媒张晞
制片人徐峥
导演陆川
导演丁晟
导演姜文
导演

企业

65%来自合作企业 总监，如华谊兄弟、光线传媒、凤凰卫视等100家合作企业

65%

高校

20%来自合作高校 副教授，如中国传媒大学凤凰学院、华南师范大学凤凰学院等

20%

产业

15%来自产业专家 副总

15%

宋岱
香港银都机构高军
中影王中军
华谊兄弟钟大年
凤凰卫视陈凯歌
导演苏有朋
导演田壮壮
导演赵薇
导演

凤凰数字媒体专家师资库

>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品

工业和信息化部教育与考试中心

全国信息技术人才培养工程
培训基地课程认证确认函

凤凰新联合（北京）教育科技有限公司：

经审核，同意将你单位报送的“数字媒体制作”和“数字媒体设计”职业技术课程纳入全国信息技术人才培养工程课程体系：

1. 以上职业技术课程认证期限自 2014 年 9 月 28 日起至 2015 年 9 月 27 日止；

2. 在认证期限内，对参加上述课程学习、并通过工业和信息化部教育与考试中心组织的考试且成绩合格者，颁发证书；获得证书的学员资料将被纳入全国信息技术人才资源数据库；

3. 在认证期限内，参加上述课程培训的人数至少达到 200 人；

4. 课程认证期满前一个月，须申请重新认证。

请你单位在培训过程中认真组织，强化管理，周密实施，确保培训质量，以保证全国信息技术人才培训工作的顺利进行。

全国信息技术人才培养工程
培训基地授权书

凤凰新联合（北京）教育科技有限公司

北京市朝阳区朝阳公园南路凤凰国际传媒中心6层

经审查，你单位符合《全国信息技术人才培养工程培训体系管理办法》规定的相关条件，准予设立全国信息技术人才培养工程培训基地。

授权编号： C01J87

发证日期： 2014年10月22日

有效期限： 2015年8月31日

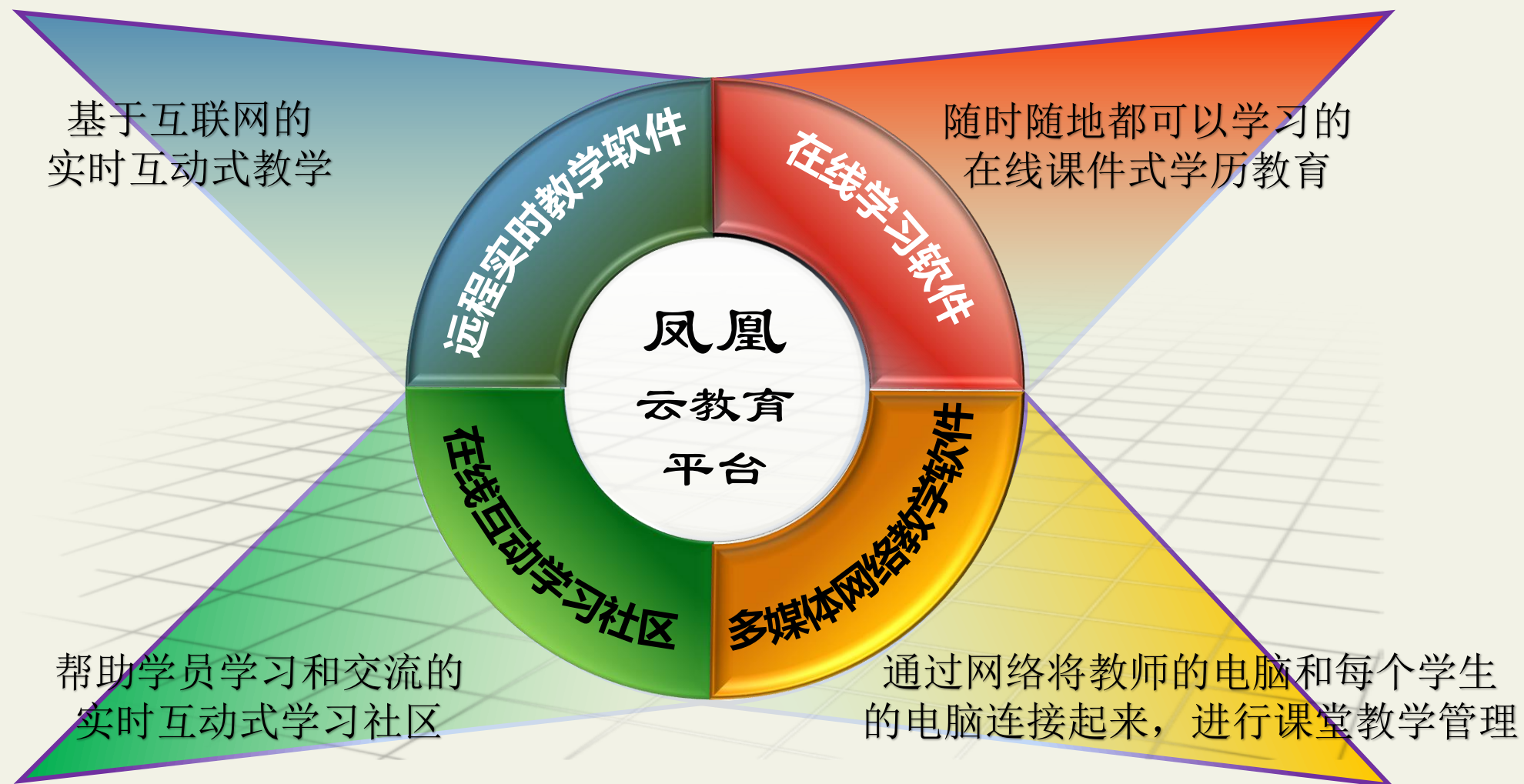
工业和信息化部教育与考试中心



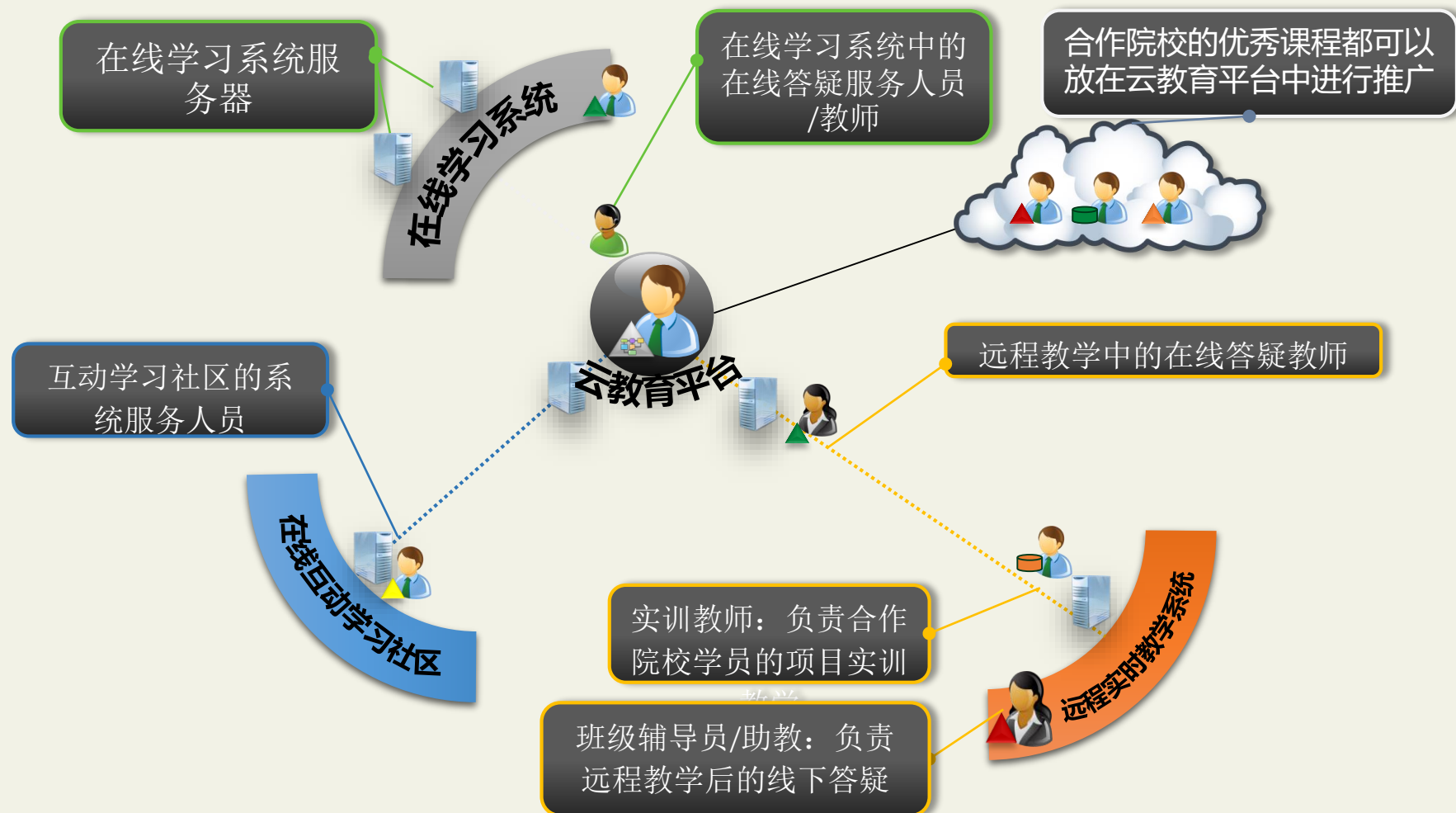
凤凰认证证书

凤凰卫视集团、凤凰教育联合光线传媒、华谊兄弟、乐视影业、优酷土豆、爱奇艺、搜狐、新浪、网易、互联网电影集团、猪八戒网、工信部中国中小企业网等1000家企业，共同发起数字媒体专业技能水平认证。此认证属于企业级行业认证。在业内拥有较高认可度。

>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品



>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品



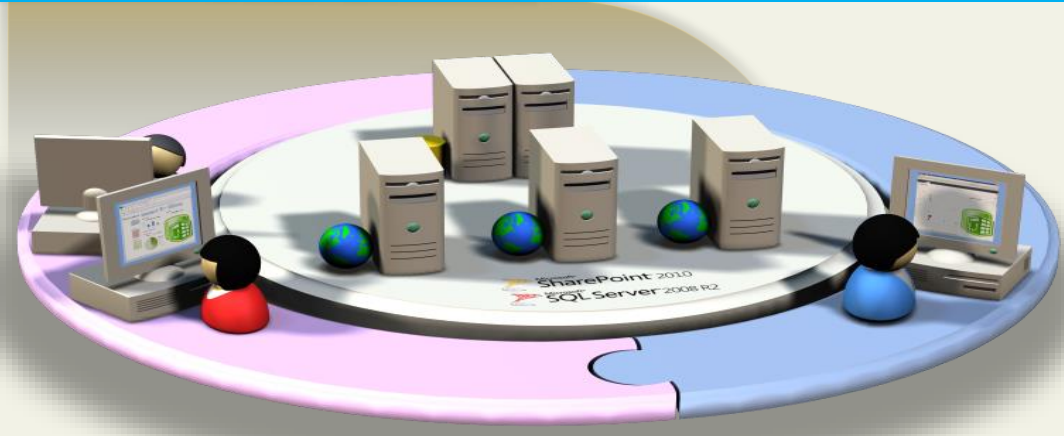
凤凰云教育平台的教学服务功能

>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品

远程实时教学系统



在线学习系统

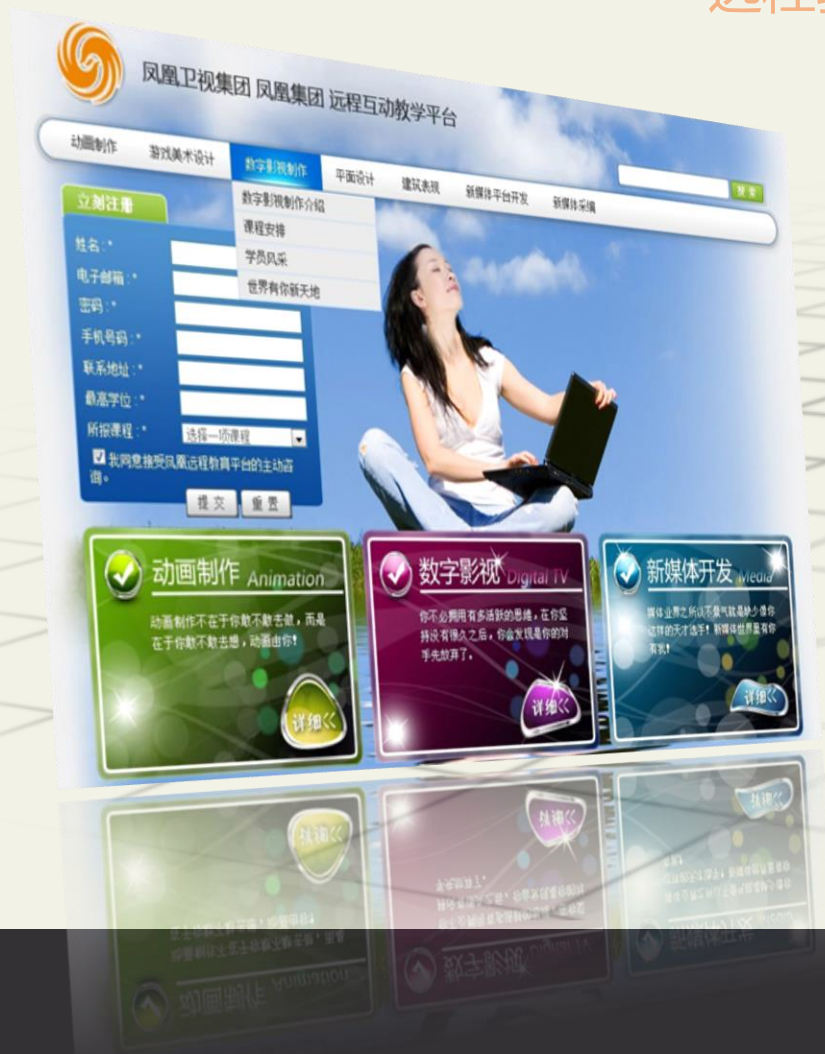


凤凰云教育平台学习方式

>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品

远程实时教学系统

远程教室中的学生可以随时向授课教师提问



- 共享教师电脑桌面
- 实时播放授课视频
- 实时分享教学案例
- 师生进行实时交流

远程交互式教学系统

1-产业背景

2-资源优势

3-有利条件

4-实现方式

>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品



凤凰云教育平台远程实时教学模式

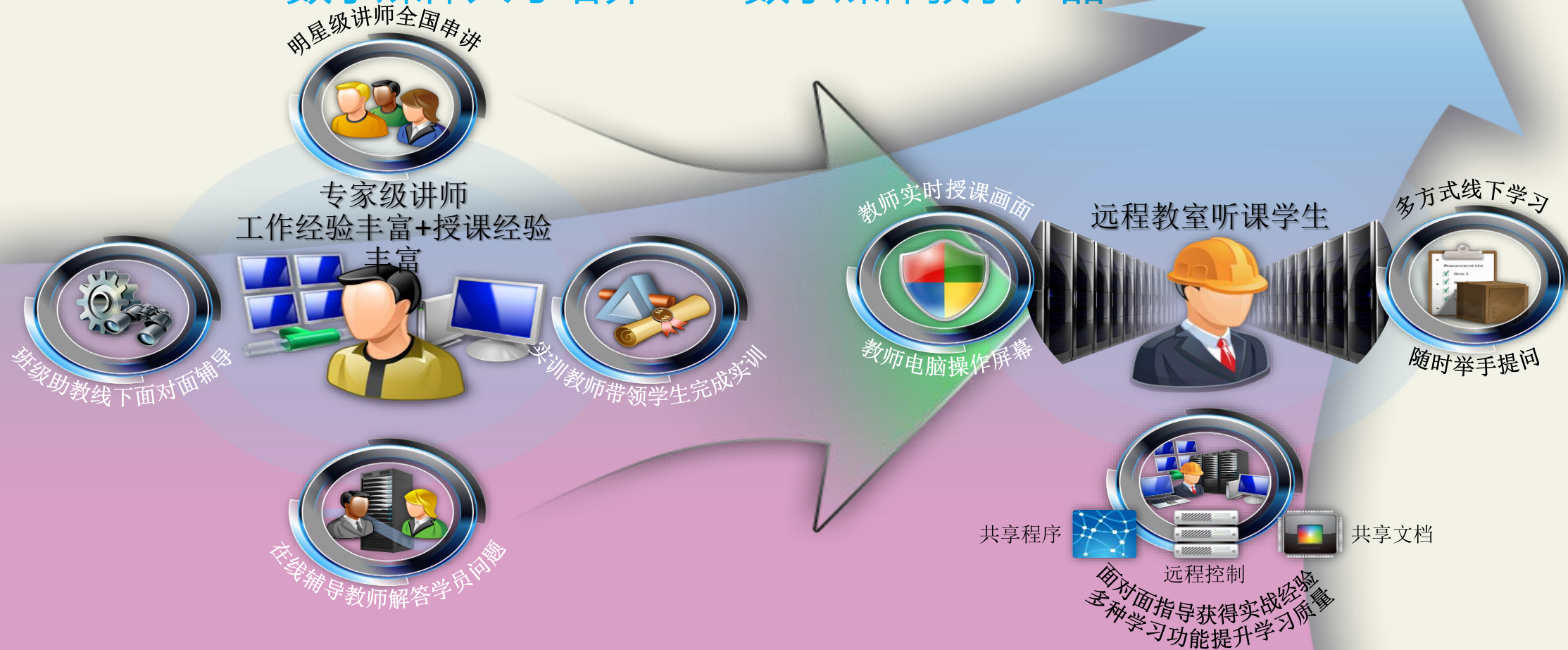
1-产业背景

2-资源优势

3-有利条件

4-实现方式

>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品



远程教学中的教与学

>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品

互动学习社区的互动、分享、提升功能

学习功能

- 掌握学习进度
- 完成平时作业
- 制作实训项目
- 学习资源分享



学员



教师

教学功能

- 教学计划实施
- 学员作业批改
- 学员项目评分
- 教学素材分享

监督功能

- 了解学员情况
- 查看学习进度
- 对比其他学员
- 激励学员学习



家长



企业

招聘功能

- 了解学习过程
- 查看学员作品
- 发布招聘信息
- 企业储备人才

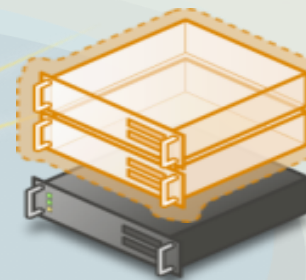


社会

在线互动学习社区

>> 数字媒体人才培养——数字媒体教学产品

激发兴趣、促进交流

资源交易系统
交易系统Creative
创新自由问答系统
在线答疑系统Information
信息在线互动学习
系统主要功能E-Solutions
在线解决方案教学系统
教务管理系统作品发布系统
就业管理系统Interaction
交互个人空间
交友系统System
系统公告系统
活动系统

>> 数字媒体人才培养——人才培养模式

采用“项目课堂”的方式，实践课程全部采用真实商业案例，培养学生的动手能力

学习
期间

实训
期间

采用“校中厂”的模式，在实训基地制作商业项目，优秀团队进行创业孵化

实习
期间

创业
期间

毕业
之后

采用“厂中校”的模式，带学生去行业内的知名企业实习，通过实习加深学生所学的知识和技能；
创业期间：采用“孵化器”的模式，全方位帮助学生在数字媒体领域创业

采用“孵化器”的模式，全方位帮助学生在数字媒体领域创业

响应“大众创业、万众创新”的政策，推荐学生进入数字媒体行业的企业工作，部分优秀创业团队自主创业或进入凤凰数字媒体创新创业产业园。争取实现10%自主创业、10%孵化创业、40%自主择业、40%推荐就业。

>> 数字媒体人才培养——促进合作院校试点应用型本科转型



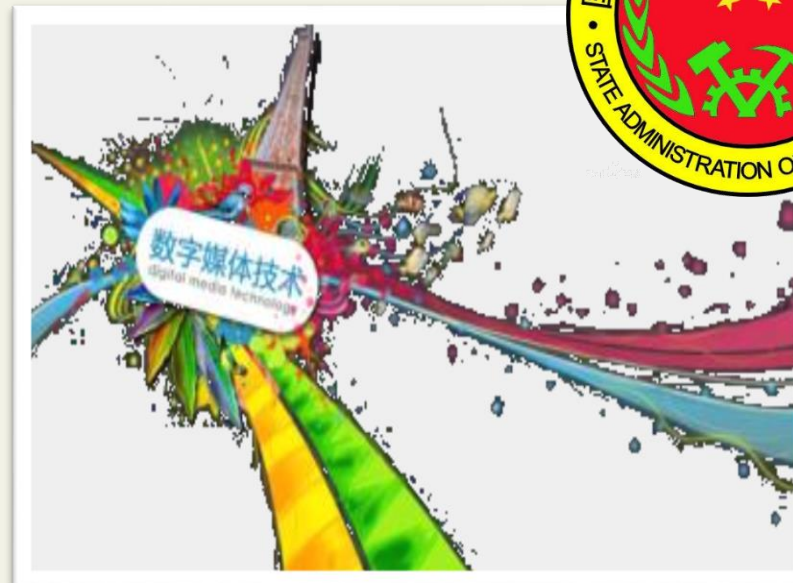
建设数字媒体专业集群，做应用型转型试点的几个举措：

- (1) 强化实践教学的重要性和紧迫性，在教学中形成一致的思想、理念、行动；
- (2) 重视实践教学环节的投入，逐步健全实践教学环节必备的教学设备与设施；
- (3) 建设校外实习基地，并使校外实习基地真正成为培养学生走向社会的起点和摇篮；
- (4) 建设校内实训基地，鼓励学生参与商业项目制作，巩固知识和技能的同时，也能让学生学习项目的标准制作流程；
- (5) 最大限度强化实践教学的课时比重、课程结构；
- (6) 聘请行业内具有丰富实践经验的优秀专家作为专业课教师，强化技能学习；

>> 数字媒体人才培养——举办国家级大型活动



由教育部和凤凰教育共同发起的针对大学生的“技能大师赛”，在电视上播出。由教育部向获奖学生颁发证书、奖状、奖金



由凤凰教育和国家安监总局通信信息中心共同发起的“数字媒体安全宣传视频作品评比大赛”

全国分4个赛区进行初赛，最终在北京（或某合作院校）举行总决赛。线上线下相结合。在各主要媒体和安监总局微信公众号展示

合作院校的数字媒体专业学生都可以参加以上两个活动

>> 数字媒体产业引入——产业资源的注入



国内
产业
资源

凤凰影视公司、光线传媒、小马奔腾、华谊兄弟、嘉禾娱乐、海润影视等

国际
产业
资源

香港英皇集团、梦工厂、数字王国、工业光魔等

数媒
产业
基金

由凤凰教育发起1亿元的数媒产业基金，用于扶持优秀学生在数媒产业创业

凤凰教育将与以上知名公司共同成立“凤凰数字媒体产业联盟”

>> 数字媒体产业引入——设立制作基地



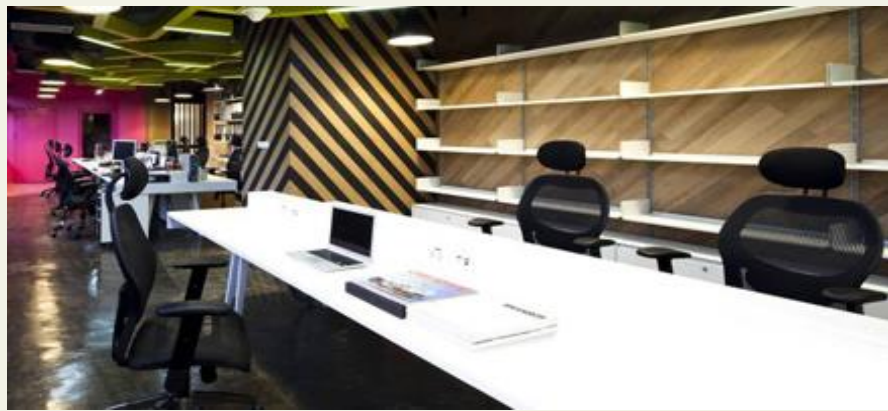
由凤凰教育和安监总局通信信息中心
共同在学校设立“数字媒体视频制作基地”
该基地主要是帮助安监总局通信信息中心制作大量的用于安全生产、安全知识
宣传教育和培训的视频。

由凤凰数字媒体产业联盟
在学校设立“凤凰数字媒体创作基地”
主要是承接产业联盟中各企业的外包任务。

基地的作用

- ◆ 给学生商业化的实训项目，提升学生的专业技能；
- ◆ 帮助优秀学生创办工作室，可以实现带薪实训；
- ◆ 帮助优秀学生创业，推动万众创新、大众创业政策的落实；
- ◆ 帮助学生对接就业企业，使学生未毕业即就业；
- ◆ 带动地方数字媒体产业发展，提升学校在当地的影响力。

>> 数字媒体产业引入——设立制作基地



>> 数字媒体产业引入——产业园建设

与地方政府合作，由政府主导投资建设凤凰数字媒体创新创业产业园，引入和孵化数字媒体企业，带动咨询、金融、会展等衍生产业，并通过新媒体、互联网传播交易和产业文化带动衍生产业

投资建设**01**

有关数字媒体与娱乐的广播电视、电影、动漫、游戏以及软件开发相关的T服务等

02**核心商务****产业定位****03**

数字艺术设计、数字影视制作、数字游戏制作、数字动画制作

04**平台搭建**

引进数字媒体产业资源，建设媒体产业孵化基地和数字旅游娱乐中心，搭建数字文化娱乐互动展示平台

>> 数字媒体产业引入——实际项目开发



由凤凰数字媒体产业研究院对接产业资源，承包中小型数字媒体制作项目，然后将项目分发给各合作单位的学生。



建立项目实训工作标准，规范项目实训工作流程，制定实训项目验收标准，明确各岗位职责，制定考核标准和体系

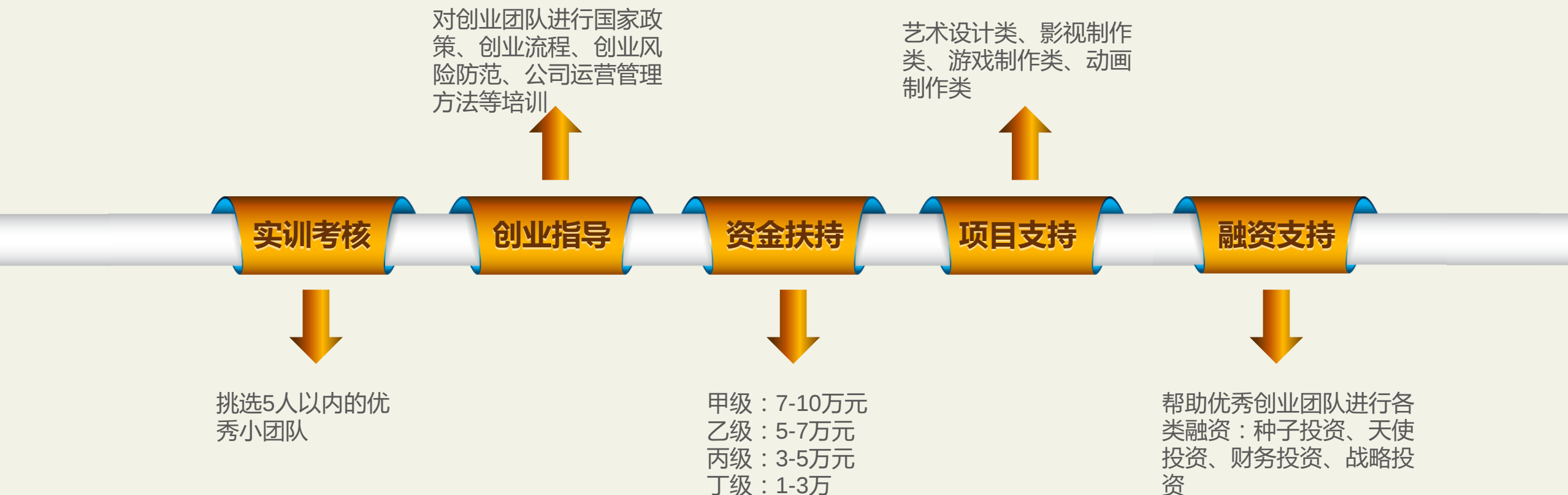
1-产业背景

2-资源优势

3-有利条件

4-实现方式

>> 数字媒体产业引入——对接产业的创业扶持



>> 数字媒体“产·学”结合——“校中厂”实训模式

建设国家级项目制作基地

1

凤凰教育与国家安监总局通信信息中心共同在合作院校内建设“安监总局数字媒体视频制作基地”并授牌。学生在实训期间可参与项目的制作，优秀作品将被选用。

帮助学校建设实训平台

2

以主动适应社会需求为目标，以培养高素质技能型专门人才为主线，以职业技术领域和职业岗位群的实际需要为出发点，设计学生的知识、能力和素质结构，开发以实践教学为主导的专业课程体系，构建“多功能、开放式、共享型”实践教学基地。

艺术设计
实训中心数字影视制作
实训中心创新应用
实验室游戏设计
与制作实
训中心数字动画设
计与制作实
训中心

凤凰数字媒体实训平台功能（4个实训中心+1个实验室）

>> 数字媒体“产·学”结合——“校中厂”实训模式

1

艺术设计

平面设计项目、广告设计项目、印刷品设计项目、PC和手机应用程序的UI设计项目等

2

影视制作

凤凰影视投拍的影视剧、国内其它知名影视公司拍摄的影视剧、国内电视台的外包项目等

3

游戏制作

PC客户端游戏美术设计、PC网页游戏美术设计、H5跨平台游戏美术设计、手机游戏美术设计、次世代视频游戏美术设计等

4

动画制作

2D动画制作项目、3D动画制作项目、多媒体动画制作项目等

参与商业项目制作

3

由凤凰教育总体负责为实训基地的学生输送商业项目，并由教师带领学生一起完成。总部负责审核项目完成质量，控制实训进度。

>> 数字媒体“产·学”结合——“校中厂”实训模式

创建创业孵化基地

4

创业孵化基地孵化模式包括团队选择机制、孵化过程培育机制、退出机制及风险投融资机制。在孵化过程中，孵化基地为创业团队提供小额资金支持、办公场地支持、创业项目支持、专业咨询、市场推广等孵化服务，包括专业综合服务、技术平台服务、配套服务、政策环境支持。最终，由于项目水平、企业运作发展的程度不同，毕业企业分为明星企业、风险企业、稳定企业及失败企业。

1

力争五年内在全国培养**10家**“凤凰数媒小巨人”、有**10项**重大创新成果。并实现在孵化企业中**15%**比例的为高成长型企业，**30%**的为有技术、有产品、有市场、有利润的成长型企业，**45%**的为有创业潜力的企业。

2

定期对扶持培养的青年（大学生）创新创业项目进行逐一审核，以确定其发展的方向，并逐步跟踪，适时投资参控股，进行重点培养。

3

五年内要在全国培育优秀青年（大学生）创新创业企业**150-200家**，同时带动**1000名**大学生实现就业。

1

建设一个创新创业实验室，保障孵化基地自身平台建设及在位企业的实验条件，力争10年时间建成**20个**省级数字媒体创新工作室。

2

建立、培养和造就一批具有高水平的青年（大学生）数字媒体领域的领军人才和工程师、优秀创新团队和创业人才。5年后，每年定点从合作的专业院校挖掘培养并储备**50名**青年科技创新人才，建设**30个**重点领域创新团队。

3

与地方政府合作，建设凤凰数字媒体品牌所特有的、青年创业需要的、创新理念支持的、创意产品提倡的、创业青年青睐的、专业一流水平的青年（大学生）凤凰数字媒体创新创业产业园。

>> 数字媒体“产·学”结合——“厂中校”实习模式

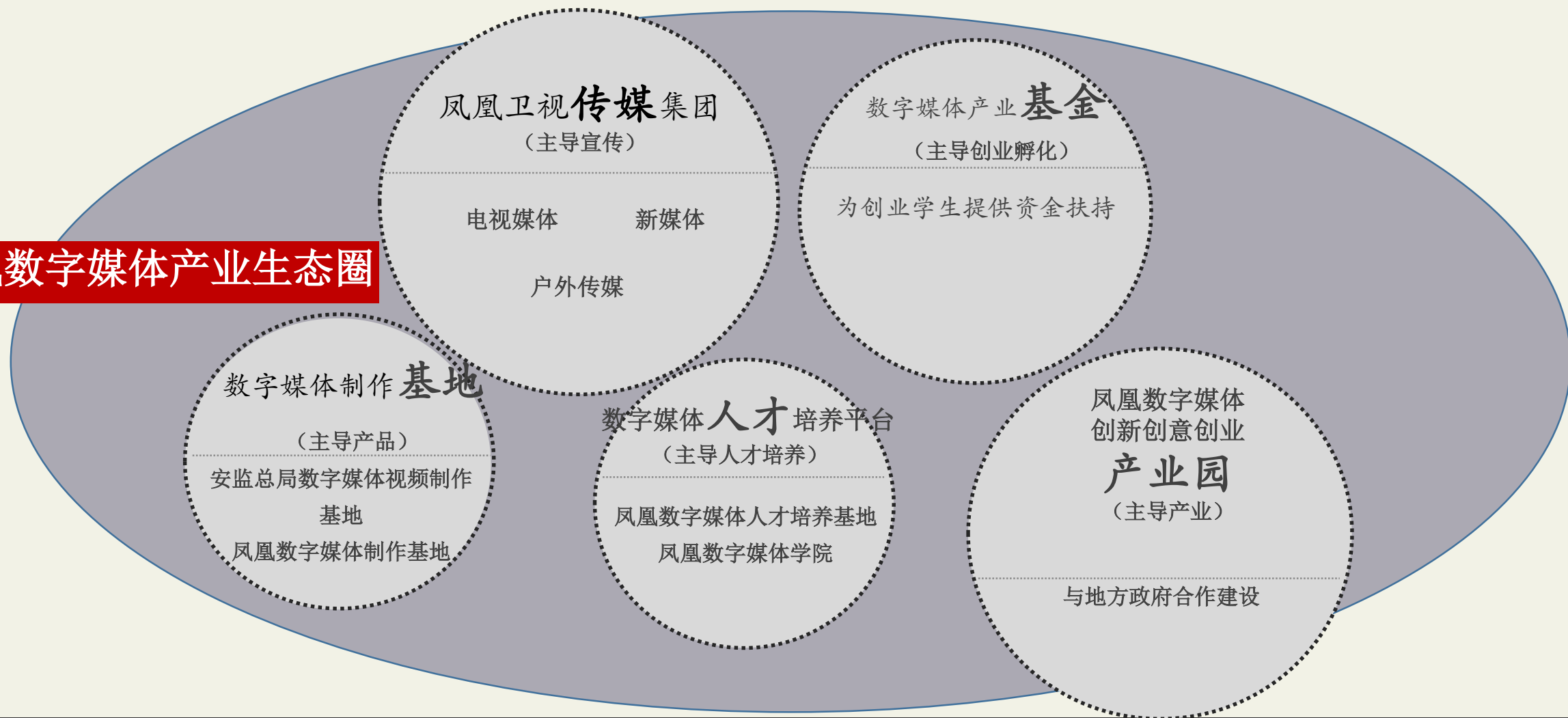
建立“厂中校”

学校根据专业培养目标需要，与合作企业建立“一体化模块式培养”方式的“车间课堂”、“短训班”、“强化班”的学生与企业零距离对接的教学培养机制。帮助实习的学生快速了解企业的工作流程、岗位技能等；

校外合作基地的基本任务

>> 数字媒体“产·学”生态链建设——产业生态圈

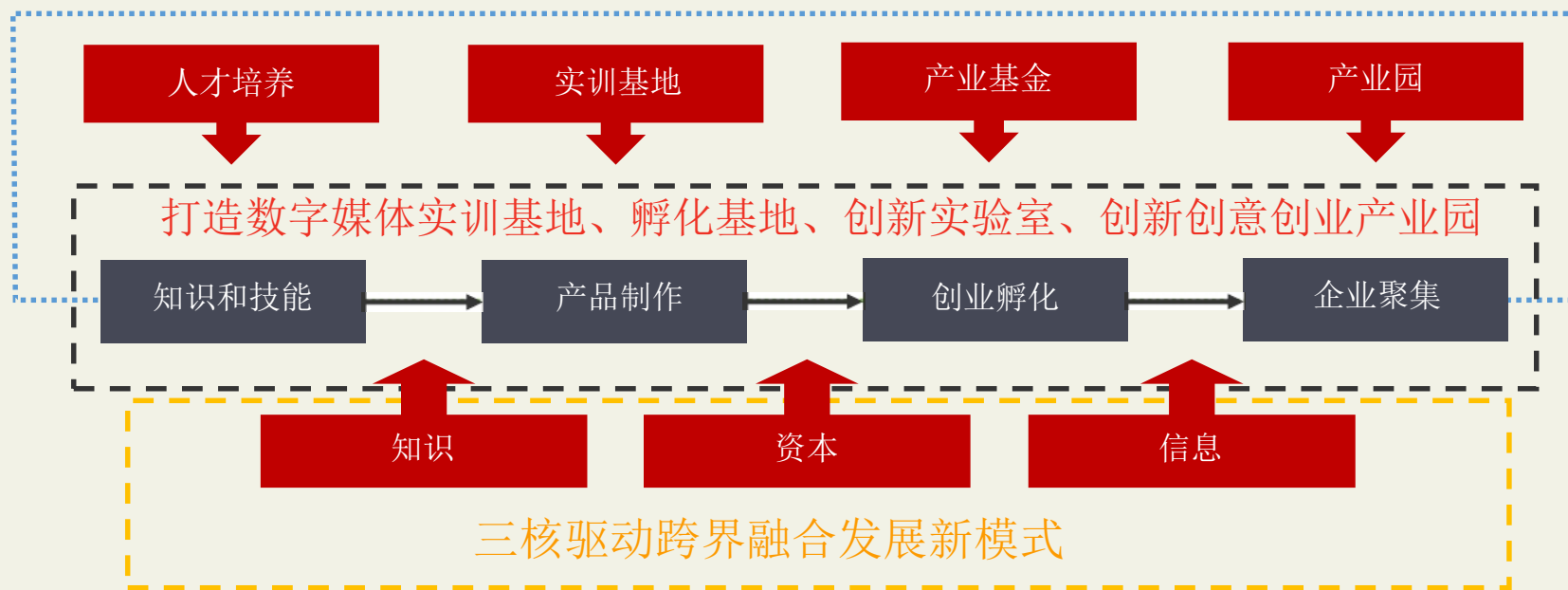
凤凰数字媒体产业生态圈



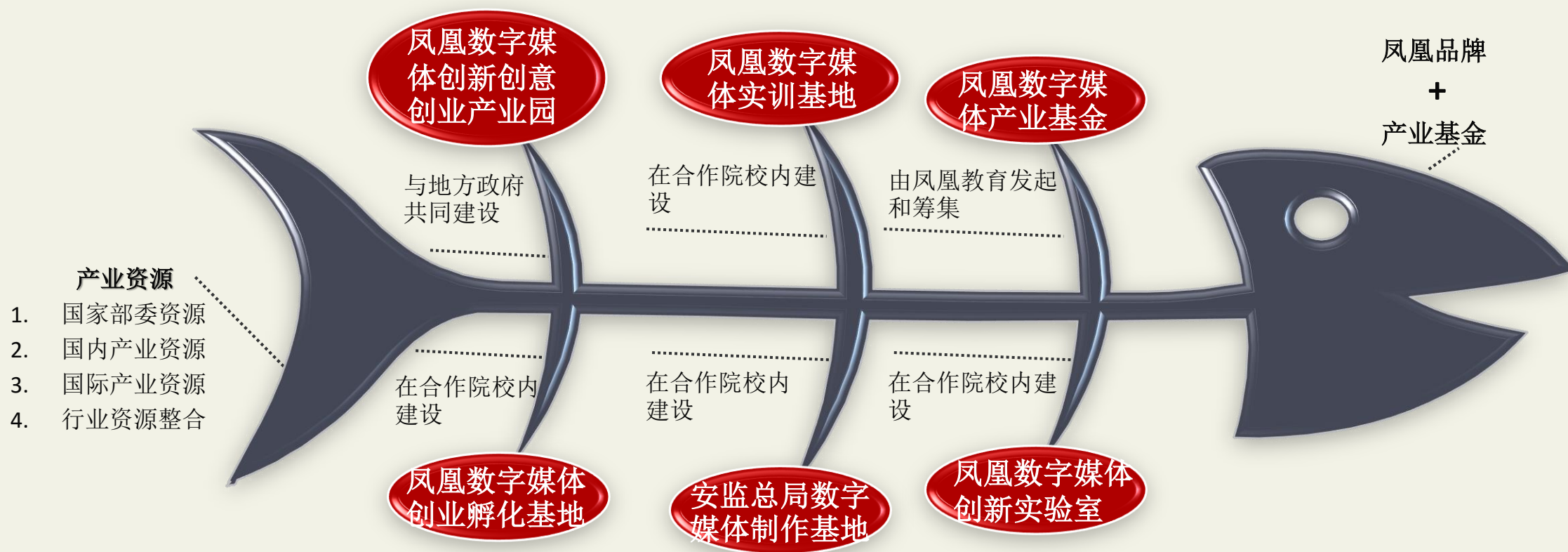
>> 数字媒体“产·学”生态链建设——生态系统式平台

以创新、创意、创业为核心，联合产业中的各类资源，创建互相合作支持的生态系统
“凤凰数字媒体”生态系统式平台

发展中国首个以数字媒体全产业链为主的自然生态系统式平台



>> 数字媒体 “产·学” 生态链建设——产业链整体规划



目录

院校实现数字媒体 “产·学”一体化的方式

- 数字媒体产业介绍
- 数字媒体产业人才需求
- 国家相关政策

数字媒体产业背景

数字媒体 “产·学”结合的 有利条件

- 国内的有利条件
- 国际的有利条件
- 凤凰教育的有利条件

- 数字媒体人才培养
- 数字媒体产业引入
- 数字媒体“产·学”结合
- 数字媒体“产·学”生态链建设

凤凰数字媒体 “产·学”结合的 一体化设计

- 数字媒体人才培养方面
- 数字媒体产业规划方面

>> 数字媒体人才培养方面——凤凰数字媒体实训基地合作条件

凤凰教育

输出品牌、行业产业、基金、导师资源等
联合高校共建数字媒体实验室、猪八戒工作室、凤凰工作室、数字媒体应用工作室、凤凰数字媒体孵化中心等



院校资质

01

专业群招生超过300人/年

02

专业师资超过15人

03

凤凰实训教学工作室（50人）

04

数字媒体应用工作室（30人）

05

凤凰数字媒体孵化中心（30人）

>> 数字媒体人才培养方面——凤凰数字媒体学院合作条件

凤凰教育

输出凤凰数字媒体全产业链资源包括但不限于品牌资源、课程体系、行业师资、行业导师与兼职教授、国家级产业资源、国家级认证中心、国际合作资源、行业企业资源、产业基金、国家级大赛等扶助院校成为区域内有品牌影响力的示范院校。



院校资质

- 01 专业群招生超过1000人/年
- 02 专业师资力量超过100人
- 03 能建设国家级产业资源运营中心
- 04 建设国家级认证（区域）中心
- 05 建设企业运营与服务中心
- 06 建设产业基金孵化中心
- 07 建设国家大赛（区域）中心等

>> 数字媒体人才培养方面——合作模式



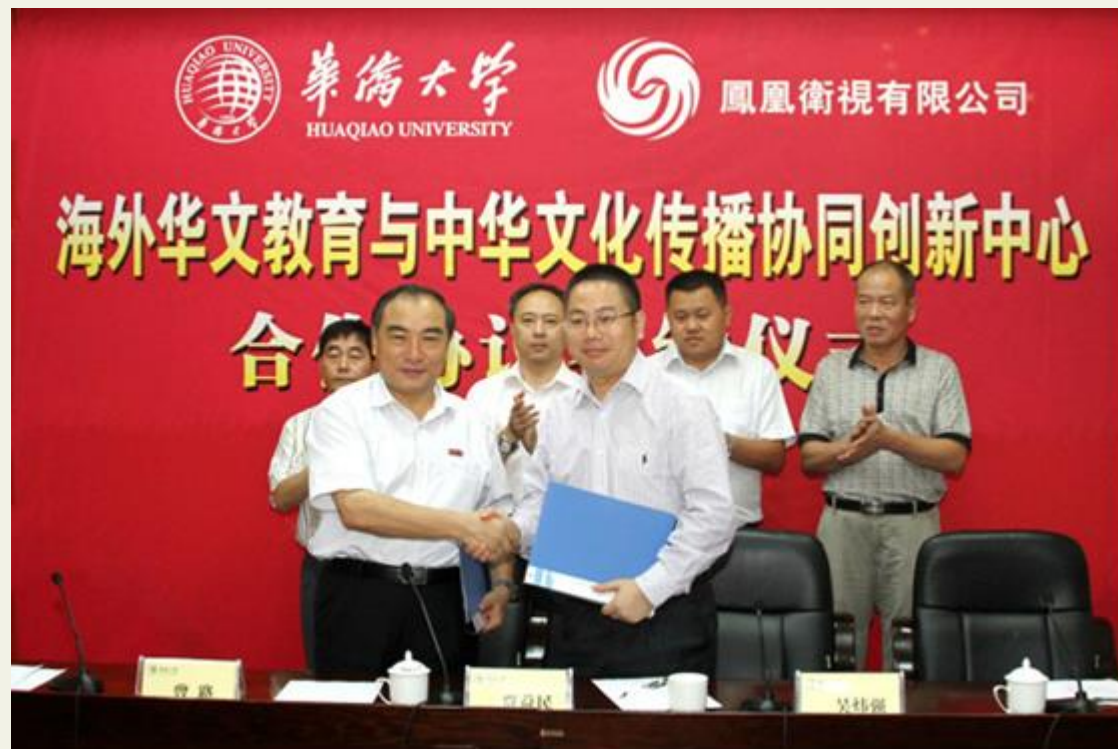
>> 凤凰数字媒体项目合作案例



>> 凤凰数字媒体项目合作案例



>> 凤凰数字媒体项目合作案例



>> 凤凰数字媒体项目合作案例

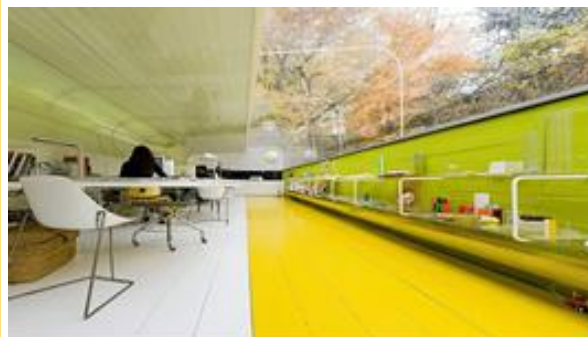


>> 数字媒体产业规划方面——在校内创建数字媒体实训工厂

○ 凤凰数字媒体实训基地定位 ○

以主动适应社会需求为目标，以培养高素质技能型专门人才为主线，以职业技术领域和职业岗位群的实际需要为出发点，设计学生的知识、能力和素质结构开发以实践教学为主导的专业课程体系构建“多功能、开放式、共享型”实践教学基地

艺术设计实训中心



数字影视制作实训中心



创新应用实验室



游戏设计与制作实训中心



数字动画设计与制作实训中心



数字媒体实训中心



>> 数字媒体产业规划方面——在校内创建数字媒体实训工厂

**艺术设计
+工作室**

平面设计项目、广告设计项目、印刷品设计项目、PC和手机应用程序的UI设计项目等

1

**影视制作
+工作室**

凤凰影视投拍的影视剧、国内其它知名影视公司拍摄的影视剧、国内电视台的外包项目等

2

**游戏制作
+工作室**

PC客户端游戏美术设计、PC网页游戏美术设计、H5跨平台游戏美术设计、手机游戏美术设计、次世代视频游戏美术设计

3

**动画制作
+工作室**

2D动画制作项目、3D动画制作项目、多媒体动画制作项目等

4



>> 数字媒体产业规划方面——在当地建设凤凰数字媒体产业园

01

由政府主导投资建设凤凰数字媒体创新创业产业园，引入和孵化数字媒体企业，带动咨询、金融、会展等衍生产业，并通过新媒体、互联网传播交易和产业文化带动衍生产业

区域地方政府，负责土地及基础设施建设等

合作
主体

02

基地核心商务：有关数字媒体与娱乐的广播电视、电影、动漫、游戏以及软件开发相关的IT服务等

合作院校，负责人才培养及项目制作等

运营
主体

凤凰数字媒
体产业园

03

产业定位：数字艺术设计、数字影视制作、数字游戏制作、数字动画制作。引进数字媒体产业资源，建设媒体产业孵化基地和数字旅游娱乐中心，搭建数字文化娱乐互动展示平台

凤凰教育，负责产业引入及产业开发等

产业
主体

>> 数字媒体产业规划方面——在校内建设国家级数字媒体产品开发基地



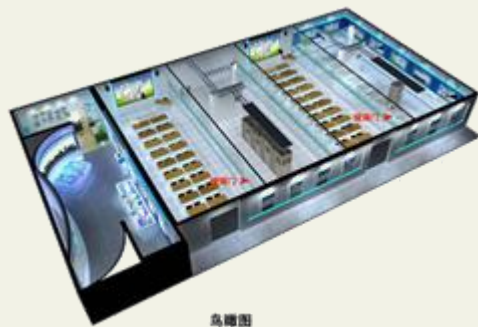
凤凰教育+安监总局通信信息中心

共同在合作院校内建设“安监总局数字媒体视频制作基地”并授牌。学生在实训期间可参与项目的制作，优秀作品将被选用。



>> 数字媒体产业规划方面——在校内建设数字媒体创新孵化基地

- 满足现代教育技术专业摄像艺术、影视编辑与合成、计算机图形图像设计与处理、三维造型设计等影视制作类课程教学需求；
- 满足待新建专业计算机多媒体技术（数字媒体技术）方向影视制作类课程教学需求；
- 满足学生进行校内职业岗位所需影视短片、微电影、宣传片等影视媒体设计、后期制作需求。
- 满足学院、学校教学视频录制、精品课程资源制作、校园活动宣传片、纪录片视频如IT文化节、科技文化节等视频后期制作需求
- 加强校企合作、承接校内外企业宣传片、企业纪录片、影视广告、电视台技术外包等影视媒体制作任务



凤凰数字媒体实训教学中心



凤凰数字媒体创业孵化中心



凤凰数字媒体实训应用基地



凤凰数字媒体企业工作室

THANK YOU